



משרד הכלכלה והתעשייה
דוברות ופניות הציבור



המועצה
הישראלית
לצרכנות / ISRAEL
CONSUMERS
COUNCIL



יום שלישי 08 נובמבר 2022

איפה הכי משתלם לקנות בריא?

נתוני "סל המוצרים הבריא" לרבעון 3, 2022 נחשפים:

ממוצע סל המוצרים הבריא עמד ברבעון השלישי לשנת 2022 על 809 ₪, עליה של 14 ₪ (שהם כ- 2%) ביחס לרבעון הקודם.

הפער בין הרשת היקרה לרשת הזולה ביותר ברבעון השלישי הינו 36% שהם 254 ₪.

- ממוצע סל המוצרים הבריא שגובש על ידי משרד הכלכלה והתעשייה בשיתוף משרד הבריאות ומתבסס על נתוני המועצה לצרכנות מתוך אתר פרייסז, עמד ברבעון השלישי של 2022 על 809 ₪, עליה של 14 ₪ ביחס לרבעון הקודם.
- מתוך רשימת הרשתות שנבדקו, הרשת שמכרה את סל המוצרים הבריא במחיר היקר ביותר ברבעון השלישי היא "סופר יודה" – עלות הסל הנבדק ברבעון זה עומדת על 961 ₪.
- מתוך רשימת הרשתות שנבדקו, הרשת שמכרה את סל המוצרים הבריא במחיר הזול ביותר ברבעון השלישי הינה "רמי לוי" – עלות הסל הנבדק ברבעון זה עומדת על 707 ₪.
- הפער בין הרשת היקרה לרשת הזולה ביותר ברבעון השלישי עמד על 36% שהם 254 ₪.
- בבדיקה של רשתות ה"דיסקאונט" המחיר הממוצע של סל המוצרים הבריא עמד ברבעון השלישי של 2022 על 753 ₪. פער המחירים בין הרשת היקרה לזולה עמד על 14% שהם 101 ₪.
- הסל מבוסס על מזונות מומלצים לסמל הירוק וכולל ברובו מוצרים מהצומח, מהקטגוריות פירות וירקות, שמן זית אגוזים וזרעים, קטניות ודגנים מלאים וקטגוריות מוצרים מן החי כגון חלב ומוצריו ותחליפיו, ביצים עוף ודגים.



משרד הכלכלה והתעשייה
דוברות ופניות הציבור



**משרד
הבריאות**

המועצה / ISRAEL
הישראלית / CONSUMERS
לצרכנות / COUNCIL



השוואת עלות סל המוצרים הבריא

רקע

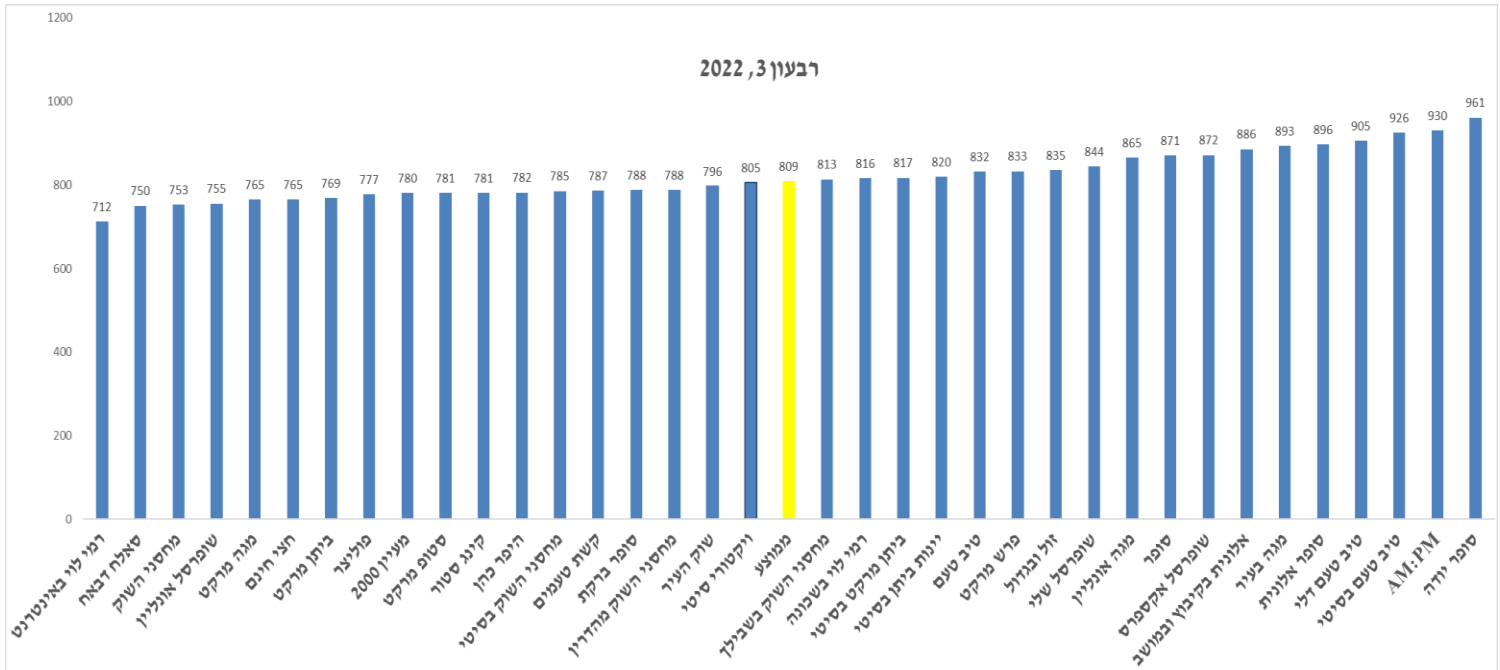
משרד הכלכלה והתעשייה בשיתוף משרד הבריאות בהתבסס על נתוני המועצה לצרכנות מתוך אתר פרייסז, מפרסמים מדי רבעון את מחירי "סל נבחר בריא" הכולל 64 מוצרי צריכה מומלצים תזונתית. הסל מהווה כלי להשוואת מחירים בין רשתות המזון ומאפשר תחרות על מחיר הסל הבריא הנמוך ביותר. כן, הסל מאפשר לצרכנים אינפורמציה נגישה ופשוטה לגבי מחירי צריכה בריאים נבחרים.

סל המוצרים הבריא מהווה נדבך נוסף ל"סל מוצרים נבחר"¹. הסל מהווה המלצה תזונתית בהיבט של חוסן בריאותי, אשר מתחדד על רקע העלייה בתחלואה בעקבות השמנה ובהתאם להמלצות ועדת האסדרה להנגשת מזון בריא. הסל מבוסס על מזונות מומלצים לסמל הירוק וכולל ברובו מוצרים מהצומח, מהקטגוריות פירות וירקות, שמן זית אגוזים וזרעים, קטניות ודגנים מלאים וקטגוריות מוצרים מן החי כגון חלב ומוצריו ותחליפיו, ביצים עוף ודגים.

¹ (סל הכולל 68 מוצרים שנמצאו הפופולאריים ביותר בקרב משקי הבית בישראל), המפורסם בתדירות חודשית על-ידי משרד הכלכלה והתעשייה בשיתוף המועצה לצרכנות.



נתוני עלות הסל הנבחר לפי רשתות (ללא רשתות נבחרות)² – רבעון 3, 2022



- ממוצע סל המוצרים הבריא עמד ברבעון השלישי לשנת 2022 על 809 ₪.
- רשת רמי לוי מציגה את המחיר הנמוך ביותר בסך 707 ₪. רשת סופר יודה מציגה את המחיר הגבוה ביותר בסך 961 ₪, פערי המחירים בין הרשת היקרה ביותר והזולה ביותר עומד על 36% שהם 254 ₪.³

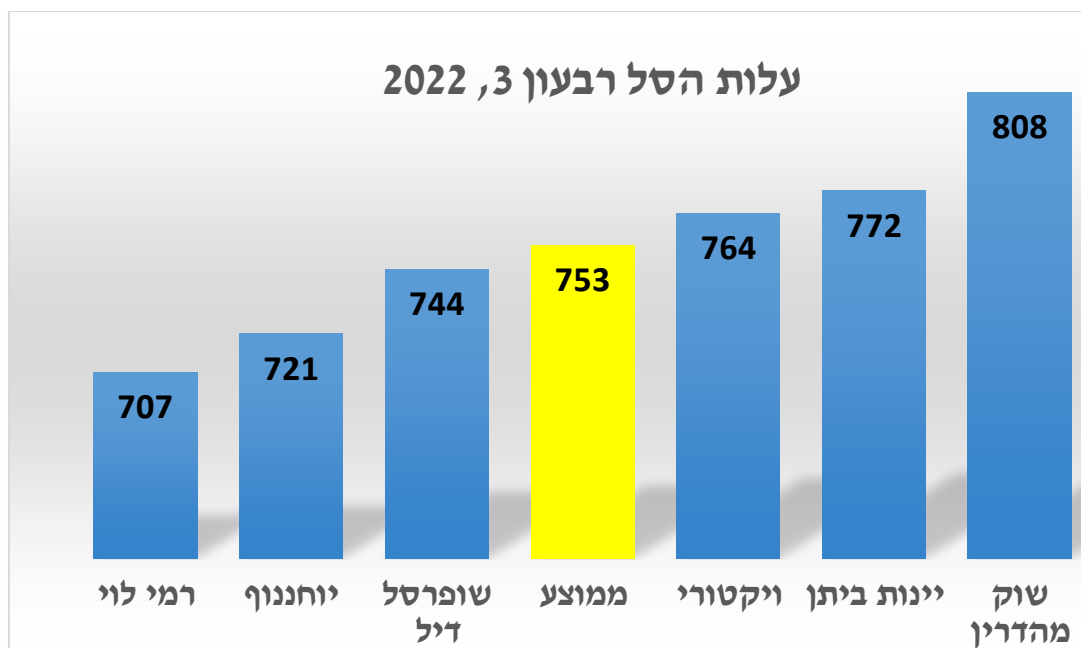
² לרשימת הרשתות המלאה ראו נספח א'. הנתונים לגבי רשתות הנבחרות (דיסקאונט) מופיעים בתרשים בעמוד הבא.

³ הנתונים אינם מגלמים פרמטרים נוספים שיש להביא בחשבון כמו מיקום החנות, שעות הפתיחה, גודל החנות, איכות מוצרים וכיו"ב, העשויים להשפיע על עלויות הרשת ועל חווית הקניה, ואין בפרסום זה בכדי להחליף את שיקול דעת הצרכן בעת החלטה על ביצוע הרכישה.



עלות סל בריא ברשתות נבחרות⁴

רבעון 3, 2022



- ממוצע עלות הסל הבריא ברשתות נבחרות, המייצגות רשתות המאופיינות ברמת מחירים נמוכה יחסית, עומד על 753 ₪ לרבעון השלישי בשנת 2022.
- הפער בין הרשת הזולה ביותר לרשת היקרה ביותר ברשתות הנבחרות עומד על כ- 14% המהווים 101 ₪.

שינוי במחיר הסל רשתות זהות – רבעון נוכחי לעומת רבעון קודם

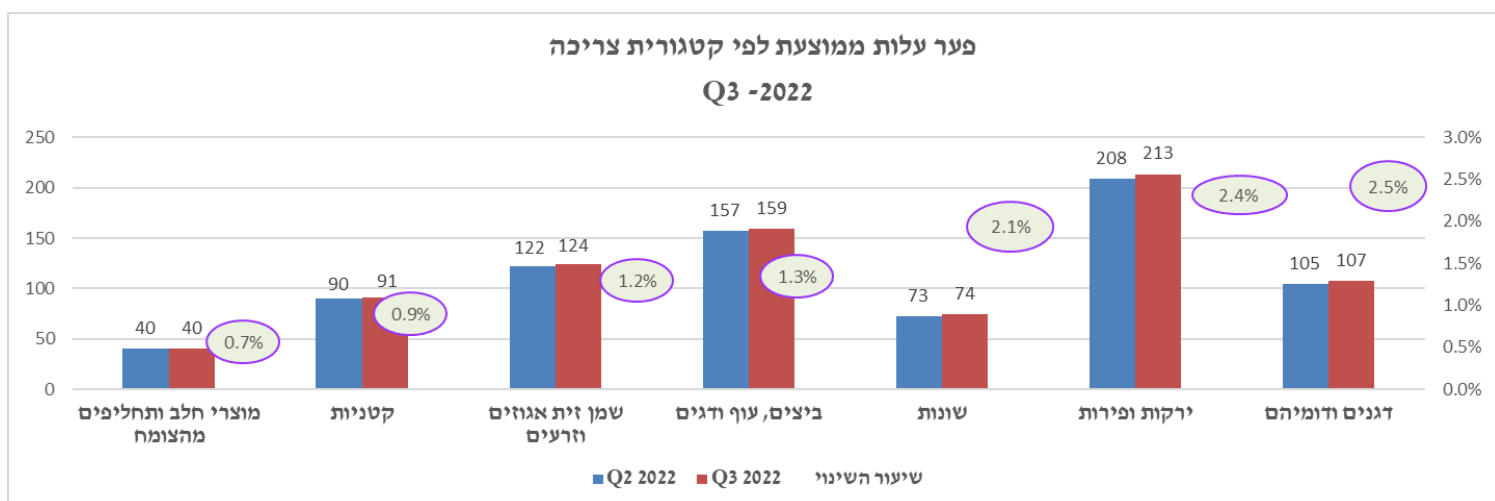
כ- 90% מהרשתות שנכללו בסל הבריא הן ברבעון השני לשנת 2022 והן ברבעון השלישי לשנת 2022, הציגו עלייה במחירים בעלות הממוצעת של הסל ביחס לרבעון השני של שנת 2022. הרשת "היפר כהן" הציגה את עליית המחירים הגבוה ביותר של כ- 5.2% (38.5₪). לעומתה, הרשת "קינג סטור" הציגה את ירידת המחירים הגדולה ביותר, של כ- 2.1% (16.5 ש"ח).

⁴ נקבע לפי מתודולוגיית סל מוצרים נבחר שמפרסם משרד הכלכלה: רשתות אשר עומדות בארבעה תנאים מצטברים בשנת 2021 - עלות "סל מוצרים נבחר" השנתית הממוצעת נמוכה מעלות "סל מוצרים נבחר" של כל הרשתות, אחוז החודשים בהם עלות הסל הנבחר של הרשת נמצע זול מהממוצע גדול מ-80%, לרשת לפחות עשרה סניפים ופריסה על פני שני מחוזות.

שינוי במחיר הסל רשתות זהות – רבעון 3, 2022 לעומת רבעון 3, 2021

מחיר הסל הבריאה מציג עליה של 39.5 ₪ (המהווה כ- 5.2%) ביחס לרבעון שלישי לשנת 2021 עבור רשתות זהות שנכללו בבדיקה בשני הרבעונים, כאשר כלל הרשתות שנכללו בשני הסלים (רבעון 3, 2022 ורבעון 3, 2021), למעט "מחסני השוק למהדרין" הציגו עליית מחירים. ביחס לרבעון שלישי לשנת 2021, "מחסני השוק למהדרין" ירדו מחירים בשיעור של 0.4% (שהם כ- 3 ₪) ואילו רשת "מגה מרקט" הציגה את עליית המחירים הגבוהה ביותר בשיעור של 12.1% (כ-82.8 ₪).

עלות קטגוריות צריכה – רבעון נוכחי לעומת רבעון קודם



- בהשוואה לרבעון הקודם, חלה עליית מחירים בכל הקטגוריות. "מוצרי חלב ותחליפים מהצומח" עלו בשיעור הנמוך ביותר (0.7%). מנגד, "דגנים ודומיהם" עלו בשיעור הגבוה ביותר (2.5%).



משרד הכלכלה והתעשייה
דוברות ופניות הציבור



המועצה / ISRAEL
הישראלית / CONSUMERS
לצרכנות / COUNCIL



השינויים המשמעותיים במוצרים (רבעון נוכחי לעומת רבעון קודם):

מוצרים נבחרים בהם חלה עליית מחירים ביחס לרבעון 2, בשנת 2022:

מוצרים בהם נרשמה עלייה	Q2,2022	Q3,2022	שינוי באחוזים	שינוי בשקלים
גרעיני תירס מתוק בלי תוספת סוכר יבין 550 גרם	7.2	9.6	33%	2.4
בננה במשקל	7.7	9.7	26%	2.0
כרוב לבן במשקל	4.0	4.9	22%	0.9
אפונת גינה גדולה יבין 550 גרם	5.7	6.9	22%	1.2
רסק עגבניות 22° יבין 4 * 100 גרם	9.8	11.5	18%	1.8
קולורבי במשקל	7.7	8.9	15%	1.1
תפרחות ברוקולי סנפרוסט 800 גרם	21.1	24.1	14%	3.0
כרובית סנפרוסט 800 גרם	21.5	23.8	11%	2.3
קמח חיטה מלא סוגת 1 קילו	7.0	7.5	8%	0.6
קישוא במשקל	8.2	8.7	7%	0.6

מוצרים נבחרים בהם חלה ירידת מחירים ביחס לרבעון 2, בשנת 2022:

מוצרים בהם נרשמה ירידה	Q2,2022	Q3,2022	שינוי באחוזים	שינוי בשקלים
כוסברה יחידה	3.8	2.9	-24%	-0.9
עגבניות טריות במשקל	7.3	5.8	-21%	-1.5
פלפל אדום במשקל	10.6	9.5	-11%	-1.1
סלק אדום במשקל	5.7	5.1	-10%	-0.6
בצל יבש במשקל	4.3	3.9	-10%	-0.4
שום יבש ארבעה ראשים יחידה	6.3	5.7	-9%	-0.6
כמון טחון בשקית מיה 80 גרם	4.3	3.9	-8%	-0.3
חומוס יבש סוגת 500 גרם	8.1	7.7	-5%	-0.4
גזר טרי ארוז בשקית במשקל	4.4	4.2	-4%	-0.2
שעועית לבנה יבשה סוגת 500 גרם	11.0	10.6	-4%	-0.4



משרד הכלכלה והתעשייה
דוברות ופניות הציבור



המועצה / ISRAEL
הישראלית / CONSUMERS
לצרכנות / COUNCIL



נספחים

נספח א' - מחירי הסל בכלל הרשתות:

עלות הסל	רשת
865	מגה אונליין
871	סופר
872	שופרסל אקספרס
886	אלונית בקיבוץ ובמושב
893	מגה בעיר
896	סופר אלונית
905	טיב טעם דלי
926	טיב טעם בסיטי
930	AM:PM
961	סופר יודה

עלות הסל	רשת
707	רמי לוי
712	רמי לוי באינטרנט
721	יוחננוף
742	שופרסל דיל EXTRA
744	שופרסל דיל
750	סאלח דבאח
753	מחסני השוק
755	שופרסל אונליין
764	ויקטורי
765	מגה מרקט
765	חצי חינם
769	ביתן מרקט
772	יינות ביתן
777	פוליצר
780	מעין 2000
781	סטופ מרקט
781	קינג סטור
782	היפר כהן
785	מחסני השוק בסיטי
787	קשת טעמים
788	סופר ברקת
788	מחסני השוק מהדרין
796	שוק העיר
805	ויקטורי סיטי
808	שוק מהדרין
809	ממוצע
813	מחסני השוק בשבילך
816	רמי לוי בשכונה
817	ביתן מרקט בסיטי
820	יינות ביתן בסיטי
832	טיב טעם
833	פרש מרקט
835	זול ובגדול
844	שופרסל שלי